

## LE CONCEPT CLIP

### Le concept CLIP en quelques mots

CLIP a une approche unique au niveau de ses séjours linguistiques grâce à une méthode qui fonctionne. Dans cette partie, les grands atouts sont présentés. Dans la seconde partie, le concept CLIP est expliqué en détail.

#### **1. La langue considérée comme un jeu: son intégration dans les ateliers linguistiques et dans les animations est permanente**

La formule CLIP est un mélange unique de langue et de loisirs. On pourrait le comparer à un bon pain qui une fois pétri donne sa saveur sans que l'on puisse encore déceler les matières constituantes. Les parents, animateurs et participants qui en ont fait l'expérience peuvent le confirmer. L'action, la bonne humeur, le sourire de chacun lors des ateliers sont pour nous des éléments qui favorisent le bon déroulement des activités autant que le contenu lui-même.

#### **2. Une immersion linguistique avec un contenu propre à CLIP... ça marche**

L'effort permanent d'utiliser l'anglais comme langue véhiculaire dans la mesure du possible, entre les participants, est un des principes auquel CLIP tient fermement.

Pour les stages intensifs (Malte, Dublin, etc..) les phrases doivent être en anglais avec une tolérance au niveau des mots en français. Une phrase telle que : « Can you give me the crème solaire please ? » ne pose pas de problème. La place aux fautes et les remarques positives sont nécessaires pour que le concept fonctionne. Elles permettent aussi de faire croître l'intérêt et la motivation des jeunes face aux efforts qu'ils doivent fournir pour parler la langue. Ainsi les phrases peuvent être en français dans la mesure où l'on utilise les mots en anglais que l'on connaît. Une phrase telle que : « Tu peux me passer the bread ? » ne pose aucun problème car l'effort y est. Par contre, une phrase complètement en français ne passe pas.

Seul lors des séjours d'anglais à Naussac, le français est autorisé dans une plus large mesure pour s'exprimer entre participants et avec les jeunes flamands.

#### **3. Bonjour madame, bonjour monsieur!**

Pour les destinations comme Malte, Dublin,... CLIP a développé une méthode pour stimuler les contacts avec la population locale: les excursions de langue où on met l'anglais en pratique avec les gens dans la rue.



#### **4. Le plaisir n'est pas une option : il est présent du matin au soir**

Afin de satisfaire chaque participant, CLIP propose des activités linguistiques et des animations très variées, dans un programme bien rempli.

#### **5. CLIP s'adapte aux participants**

CLIP varie ses programmes et son approche linguistique selon l'âge des participants.

#### **6. Chez CLIP, on se fait de vrais amis**

Depuis sa création, CLIP fait de son mieux pour intégrer chaque participant au sein du groupe. Nous avons donc acquis une grande expérience concernant la dynamique de groupe. Nous accordons une attention particulière aux activités de contact et aux moments d'intégration.

#### **7. Loin du cadre scolaire : des lieux de rêve**

CLIP propose de superbes lieux pour des séjours de rêve. Ils sont synonymes de détente, de vacances et créent une ambiance favorable à l'apprentissage des langues.

#### **8. Une évaluation permanente : les parents suivent leur(s) enfant(s) à distance**

Chaque participant est évalué quotidiennement via le « CLIPguide » : c'est un document personnel qui est transmis aux parents après le stage. Ceci est seulement mis en place pour les participants de moins de 18 ans. Les photos mises en ligne permettent aux parents d'avoir un aperçu visuel du séjour de leur(s) enfant(s).

#### **9. CLIP innove et s'internationalise**

Chaque année, les activités sont évaluées et retravaillées afin de favoriser l'apprentissage de la langue. Elles sont d'ailleurs adaptées selon les différents pays dans lesquels les stages ont lieu. Pour 2014, nous gardons la même tendance innovatrice.



## Le concept Clip en détail :

### 1. La langue est considérée comme un jeu: son intégration dans les ateliers linguistiques et dans les animations est permanente

La formule CLIP est un mélange unique de langue et de loisirs. Les parents, animateurs et participants qui en ont fait l'expérience peuvent le confirmer. L'action, la bonne humeur, le sourire de chacun lors des ateliers sont pour nous des éléments qui assurent le bon fonctionnement des activités autant que le contenu lui-même. Cette méthode permet aux participants d'aborder la langue selon une approche spécifique propre à CLIP. Cette approche est pour ainsi dire la marque de fabrique de notre organisation.

Elle a donc pour but d'éveiller chez les jeunes un intérêt particulier pour les langues étrangères. Les noms de nos ateliers linguistiques en témoignent: Salsa verbes, Water war, Baseball bis, Musical chairs et Voc AZ.

Durant chaque activité, la question du perfectionnement linguistique n'est pas ignoré. Le moniteur corrige fréquemment les participants (jamais en public) et établit des listes de fautes à ne pas reproduire.

La force du concept CLIP ne réside pas seulement dans ses ingrédients mais aussi dans les proportions justes de ces derniers. Tout comme une pièce de puzzle ne peut se placer qu'à un seul endroit, chaque activité CLIP a aussi sa propre fonction.

### 2. « Tous ces jeunes parlent sûrement français entre eux ! »

Et pourtant ce n'est pas le cas. Pendant nos stages intensifs l'utilisation constante (et obligatoire) de la langue anglaise comme langue véhiculaire entre les participants est l'un des principes auxquels CLIP tient le plus. Le mélange structurel des jeunes de nationalités différentes (essentiellement Belges néerlandophones- francophones et Français) joue un rôle non négligeable là-dedans.

Il est évident que la seule façon qui mène à de véritables résultats est l'immersion linguistique. C'est un aspect que l'on retrouve (malheureusement) dans peu d'organisations linguistiques. Celle-ci prend différentes formes d'après l'endroit du stage.

Dans notre formule « anglais & voile » à Naussac, le français est encore autorisé lorsque les jeunes communiquent avec les néerlandophones qui viennent apprendre le français dans la mesure où l'on utilise les mots en anglais que l'on connaît.

Pour les séjours « intensifs » l'anglais est la seule langue autorisée, évidemment avec une tolérance quant à l'utilisation de mots en français lorsqu'on ne les connaît pas. C'est pour cette raison que nous installons le concept des remarques négatives et positives. Il s'agit de garder le participant motivé continuellement.



La manière dont on amène les participants à cette immersion est importante. Se sentir bien dans sa peau et dans le groupe pendant un stage CLIP est une condition essentielle. Il est donc extrêmement important de discuter avec les jeunes. Une introduction trop brusque à une langue étrangère constitue pour beaucoup – principalement pour les plus jeunes et les plus timides – une barrière qui est difficile à surmonter. Chez CLIP, nous préférons une approche plus douce : l’immersion progressive est nécessaire. Elle se fait pas à pas, tout en art. Pour cette raison, nous travaillons, la plupart du temps, en petits groupes afin de réduire au maximum la peur de l’échec.

Réprimander directement chaque faute est contre-productif. Cela fait même perdre l’envie de parler anglais aux participants les plus motivés. Le fait de laisser la place aux fautes et de donner des remarques positives permet d’augmenter leur intérêt et leur motivation. Nous essayons que les jeunes soient dans un environnement positif qui favorise la réussite. Cet environnement permet de rompre pour la plupart des jeunes le cercle vicieux des mauvais résultats. Ces remarques positives apportent des récompenses concrètes tout au long de la semaine, que ce soit pour les participants individuellement ou pour le groupe.

D’autre part, les moniteurs fournissent beaucoup d’efforts pour amener les jeunes à améliorer leur niveau linguistique via de super jeux de ville (Malte, Irlande,...) et des animations qui les mettent chacun en état de succès. Et ça marche... presque toujours ! Il nous arrive parfois d’avoir besoin d’un petit coup de main des parents. Nous leur demandons, du bout du fil, de rappeler à leur enfant l’objectif du stage et de soutenir notre action. Cet appel a souvent des répercussions positives !

Le résultat est réel. Une étude scientifique récente confirme que les jeunes parlent plus facilement après un séjour CLIP (Nombres de syllabes par minutes, nombre et durée des phrases...). Un séjour linguistique peut faire des miracles... et pas seulement au niveau de l’anglais : «*Après mon stage d’anglais j’étais le seul qui osait s’exprimer dans le cours d’allemand !*» Cela illustre que notre approche d’apprendre à oser parler porte ses fruits au niveau de l’apprentissage de langues étrangères en général. Dans un premier temps, l’objectif d’un stage linguistique n’est pas d’être un cours de rattrapage collectif. L’objectif est de stimuler avant tout les aptitudes de communication et de sociabilité (dans la langue étrangère). Il va de soi que la méthode a des répercussions à long terme. Et c’est finalement ça qui compte.

Chaque séjour est rempli d’événements et d’activités qui mettent l’eau à la bouche. En tant que participant, il faut les mériter en fournissant des efforts au niveau linguistique. Dès lors, il arrive parfois (mais rarement) qu’une activité soit annulée pour certains participants, au cas où aucun effort n’est fourni à partir de la seconde journée naturellement. Les jeunes admettent eux-mêmes que cette méthode fonctionne.

### **3. Bonjour madame, hello sir !**

Beaucoup de jeunes sont motivés pour apprendre des langues étrangères afin de pouvoir communiquer avec des « interlocuteurs natifs ». Pour cela, CLIP a développé sa propre méthode : les excursions linguistiques. Pas de longues listes de vocabulaire mais plutôt des moments ludiques et amusants avec la population locale durant lesquels il est possible de parler avec 50 personnes différentes en seulement quelques heures. Ceci n’est possible que dans les destinations hors France.



Dans ce contexte, l'action est dirigée vers l'extérieur: dans la rue, la plaine de jeux du village, les marchés et les parcs. D'une manière ludique et bien encadrée, les moniteurs CLIP utilisent un large éventail de techniques pour aider les jeunes à surpasser leur peur.

En plus des conversations en rue, les participants les plus âgés peuvent avoir des contacts avec la « jeunesse locale ». Pendant quelques heures, ils deviennent eux-mêmes moniteurs du centre aéré. Cette collaboration annuelle leur offre une fantastique expérience qui est très appréciée par la population locale.

#### **4. Le plaisir n'est pas en option... mais c'est un must du matin au soir**

Afin de satisfaire tous les jeunes et de les valoriser, la variation des activités est indispensable. C'est la raison pour laquelle CLIP propose un programme bien rempli avec un cocktail d'activités linguistiques et d'animations chouettes et variées auxquelles tout le monde peut participer et s'y amuser. Il n'y aura pas de place pour l'ennui.

Chaque équipe CLIP organise un programme quotidien complet du réveil jusqu'au coucher. Les ateliers linguistiques occupent un tiers de la journée. Après les «cours» amusants avec les «professeurs», l'équipe d'animation est prête à prendre la relève. A partir de ce moment-là, l'accent est plutôt mis sur la détente. L'équipe d'animateurs porte une attention particulière aux moments d'action et de repos. C'est pourquoi nous faisons aussi très attention au sommeil des participants, en tenant bien évidemment compte des âges et de l'état de fatigue du groupe.

Donnons un exemple d'une journée type. A 7h30, les moniteurs réveillent les participants avec un sketch amusant pour que les jeunes soient de bonne humeur et prêts à prendre leur petit déjeuner à 8 heures. A 8h45, ils peuvent choisir entre différentes activités sportives et créatives. Les ateliers linguistiques commencent ensuite. Entre 9h30 et 12h30, on change de moniteur et de thème toutes les 45 minutes. A 12h30, tout le monde est affamé et reçoit un repas présenté en buffet (crudités, charcuterie, fromage...). A 14h, les animateurs prennent la relève avec une activité dans laquelle la langue occupe une place particulièrement importante. A 15h, nous profitons d'une courte pause pour manger un snack sucré. Entre 15h30 et 18h30, l'équipe d'animation surprend les participants avec 2 grandes animations. Ensuite, tout le monde met les pieds sous la table pour un repas 3 services. A 20h, nous terminons la journée avec une animation et un petit moment autour du feu de camp. Fatigués mais heureux, nous partons ensuite nous blottir dans notre lit. Pour la plupart des jeunes la journée s'arrête à 22h00 (couvre-feu à 22h45). A partir de 17 ans on peut rester éveillé jusqu'à minuit.

#### **5. CLIP évolue avec ses participants**

Les programmes CLIP varient en fonction des âges, aussi bien les programmes linguistiques que l'approche. Dans tous les stages, nous proposons des activités diversifiées. D'un point de vue linguistique, CLIP propose 3 formules : initiation, animation et perfectionnement. Les jeunes chez CLIP sont encadrés de près, et cela du matin jusqu'au soir. En fonction de leur âge, nous leur laissons plus de temps libre et d'espace pour leurs propres initiatives... dans la langue étrangère bien entendu.



Ainsi, un jeune de 17 ans en séjour à Malte va pouvoir aller se promener avec un moniteur en ville en soirée et, un autre soir, va profiter d'une activité créée spécialement pour son âge. Quelqu'un de 14 ans qui séjourne au même endroit va, logiquement, recevoir moins de liberté.

Souvent, nous séparons les différentes tranches d'âge. Cela nous permet de diversifier davantage nos programmes.

## **6. Chez CLIP, on se fait de vrais amis**

CLIP a une large expérience en matière de dynamique de groupe. Chaque équipe CLIP fait toujours tout son possible pour intégrer chaque participant dans le groupe. Les activités de contact reçoivent une attention particulière peu importe l'endroit où elles sont jouées (que ce soit dans le car ou dans le hall de l'aéroport). Personne ne reste de côté pendant les animations parce qu'il ne sait pas participer.

La plupart des participants viennent seuls, mais repartent chez eux en tant que membre d'un groupe. C'est une grande famille. Nous favorisons au maximum les amitiés mais essayons d'éviter la formation de couples afin de préserver la dynamique de groupe.

CLIP a aussi comme objectif d'intégrer "divers" jeunes : la plupart des lieux de stage sont adaptés aux moins valides. Les jeunes avec des difficultés d'apprentissage trouvent aussi leur place chez CLIP. Chaque année, nous prévoyons un budget pour offrir de vraies vacances linguistiques à des enfants moins favorisés. De plus, les jeunes de nationalités différentes sont toujours bien intégrés pendant les stages, ce qui favorise la tolérance.

## **7. Loin du cadre scolaire : des lieux de rêve**

CLIP propose de superbes lieux de vacances, que l'on peut qualifier de séjours de rêve pour les jeunes. Un château au milieu d'un domaine récréatif tout équipé, un « hôtel particulier » avec piscine dans un village dynamique d'Ardèche, le domaine scout au Maroc, un bateau de croisière naviguant en méditerranée et un palais médiéval à Malte.

Parfois, nous choisissons quand même un internat. Si c'est le cas, nous avons toujours de belles chambres, avec d'excellents sanitaires se situant dans un environnement que nous décorons avec goût : foyers, parasols, tables de ping-pong, coin confortable pour s'asseoir... jusqu'à obtenir l'ambiance de vacances que nous voulons.

Les pays et endroits participent également à créer cette ambiance détendue et non scolaire propre à CLIP et créent des possibilités d'activités et de pratique de la langue que nous exploitons au maximum.

## **8. Avoir un bon endroit est un atout, c'est sûr. Mais ce qui est encore plus important, c'est la cuisine.**

La cuisine CLIP a une excellente réputation. Tout d'abord, nous avons sondé les goûts des participants.



Ensuite, nous les avons confrontés à d'autres critères comme la santé, le budget et le degré de difficulté de préparation des plats.

Ce principe n'est pas uniquement valable pour la cuisine que nous gérons nous-mêmes mais également pour les endroits dans lesquels nous travaillons avec un chef externe.

Le succès de ces repas variés a une influence positive sur nos séjours linguistiques. Après un bon repas, les participants sont beaucoup plus réceptifs par rapport à un programme linguistique ou d'animation qui demande beaucoup d'efforts.

### **9. Evaluation permanente: les parents suivent leur enfant à distance**

Tout le monde est évalué quotidiennement via un « CLIPguide » (sauf pour les 17+), un document personnel qui est transmis aux parents après le stage. Ce document permet aux parents de suivre, quasi quotidiennement, le séjour de leur enfant. Le résultat ne compte pas mais bien l'effort fait. Pour les jeunes c'est également motivant.

En outre, les remarques servent à évaluer la nécessité d'un deuxième ou troisième stage. Beaucoup de participants le font d'ailleurs. Parmi les 3031 participants en 2013, 32% avaient déjà fait un stage chez CLIP auparavant.

Quasi quotidiennement via les photos sur le site, les parents peuvent avoir un aperçu visuel du stage de leur enfant.

### **10. CLIP innove et s'internationalise**

Chaque année, les formules sont évaluées. La plupart des activités sont mises à jour annuellement. Les structures de base comme un casino ou une course d'orientation sont conservées mais le contenu est adapté. Si Obama était le personnage principal du Cluedo de cette année, nous trouverons une autre victime pour l'année prochaine.

### **11. Pour 2014, nous gardons les mêmes tendances novatrices.**

En 2014, nous ouvrons de nouvelles destinations telles que Folkestone, Londres, Aubenas et Oostduinkerke.

### **12. Pour conclure: CLIP est une organisation reconnue par « Jeunesse et sports » en France.**

Depuis 30 ans, CLIP cherche à atteindre ses objectifs sur le terrain en respectant les parents et les participants, les moniteurs, l'équipe de cuisine et les collaborateurs du secrétariat. Le succès des séjours linguistiques est donc un mérite collectif.



CLIP est une association de la loi 1901 sans but lucratif qui – conformément à ses statuts – stimule l'apprentissage des langues. L'organisation est gérée par une assemblée générale, un conseil d'administration, une équipe de collaborateurs au secrétariat et dans les endroits de stage. La gestion quotidienne est assurée par Heidi Ketsman, Katrien Elen et Piet Muller, qui sont également tous les 3 actifs sur le terrain pendant les périodes de vacances et donc joignables en permanence.

Chaque année, des dizaines de nouveaux moniteurs rejoignent l'équipe de CLIP, où ils reçoivent une formation d'animateur (et plus tard d'animateur en chef). Avec les « anciens », ils forment un groupe d'environ 350 moniteurs. Grâce à leurs connaissances, leur enthousiasme et leur implication nos vacances linguistiques plaisent aux participants.

(Ces informations concernent les séjours linguistiques résidentiels organisés par CLIP. Les académies de langue et les vacances de ski en néerlandais ne sont pas concernés car les stages sont résidentiels ou se déroulent en néerlandais. Néanmoins, ces formules sont parfaitement reconnaissables comme activités CLIP).